

Marknadschefen som blev smyckesdesigner

Heléne Wetterskog drömde som ung om att starta ett eget varumärke inom hantverk och design, men livet tog henne till en marknadsavdelning i IT-branschen. Flera år senare, med toppjobb som marknadschef på bland annat IBM och Philips i bagaget, blev längtan efter att skapa ett eget varumärke för stor.

AV JOAKIM HAYENHJELM



"Mina favoritsmycken handlar mer om vilket humör jag är på, och inte minst vilka kläder man bär för dagen. Men en ring som ofta sitter på mitt finger är Grid-ringen."

- JU MER MINA anställningar kom att handla om administration, möten och resor – ju större behov hade jag att på min fritid få utlopp för det kreativa. Jag gick utbildningar inom grafisk design, silversmide, dekorationsmålning och så vidare. Så småningom tog lusten att sätta igång och bygga ett eget varumärke över. Intresset för silver och dess formbarhet i kombination vackra och levande ädelstenar föll sig bara naturligt. Drömmen som legat på hyllan i tjugo år blev nu verklighet och i mars 2009 lanserade jag varumärket Truly Me (mitt verkliga jag) med en utställning på Hilton vid Slussen med 200 inbjudna gäster, säger Heléne Wetterskog.

Hur skulle du beskriva dina smycken och deras formspråk, samt vilka de riktar sig till?

– Min design är stilren och tidlös. Jag har en förkärlek för ruttmönster. När jag startade Truly Me hade jag till och med en produktserie som hette Hip to be square, men serien har nu utgått och ersatts av andra ruttmönstrade smycken. Det finns en bredd i min kollektion av smycken som tilltalar den som vill ha tuffa smycken i silver/läder eller bling med stil – både till vardags och till fest. Själv gillar jag att blanda "sött och salt"; silver som material i kombination med ädelstenar passar perfekt för det.

Vad inspireras du av när du skapar dina smycken?

– Mycket av inspirationen kommer från upplevelser i livet, platser man besökt, musik och former man bara gillar. Till exempel är serien Grid hämtad från uppväxten i min pappas bilverkstad, där jag ibland fick för mig att putsa grillen/fronten på bilarna innan kunderna kom och hämtade sin bil. Serien Penny Lane är från den tiden jag bodde i England. Art Deco är inspirerat från ett besök i Miami. Lets Go Crazy är inspirerad av musiken från artisten Prince. Jag har alltid gillat igelkottar – tuffa när det behövs – därav kom serien Hedgehog till.

Vad kan du berätta om din senaste kollektion?

– Jag utvecklar och bygger varje serie av smycken successivt, det vill säga jag kommer oftast inte ut med ett helt set i en serie på en och samma gång, utan släpper kanske en ring och ett halsband först. När inspirationen faller på så kompletterar jag med ett armband och örhängen. Många av mina kunder följer mig på Facebook och Instagram där de kan se hur min kollektion och serier av smycken utvecklas efter hand. Min senaste helt nya serie är Ribbon – en lyxig och elegant serie med ett ruttmönster av blå topaser eller ametister. ■



TÄVLING

Vinn smycken från Truly Me

Ta chansen att vinna ett av två läckra smyckeskit från Truly Me, till dig själv eller någon i din närhet.

Priskit 1 består av ett armband (3 695 kronor), halsband (1 395 kronor), ring (1 395 kronor) och örhängen (1 495 kronor), ur serien Ribbon och är tillverkade i sterling silver 925 med blå (sky blue) topaser.

Priskit 2 består av ett armband/kedja i sterling silver 925 med berlock (795 kronor) från serien Pure.

Allt du behöver göra för att vara med och tävla om dessa Truly Me-smyckeskit, designade av Heléne Wetterskog, är att skriva ned en kort motivering till varför just du vill vinna och nämna vilket av priskiten du vill ha. Det skickar du sedan in tillsammans med namn och adress i ett mail märkt "TrulyMe" till: vinn@lifestylepublishing.se